

プレミアグループ株式会社

カープレミアあんしんショップ認証制度とカープレミアあんしんサービスに関する記者会見

2024年1月29日

イベント概要

[企業名] プレミアグループ株式会社

[企業ID] 7199

[イベント言語] JPN

[イベント名] 「カープレミアあんしんショップ」認定制度と
補償サービス「カープレミアあんしんサービス」発表記者会見
～中古車業界の信頼を回復させ、カーライフに安心と安全を～

[決算期]

[日程] 2024年1月29日

[ページ数] 20

[時間] 13:00～13:54

[開催場所] 100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目2-3 二重橋ビル 5階
日本外国特派員協会(FCCJ)

[出席人数] 16名

[司会] 高橋 友希さん

[登壇者] プレミアグループ株式会社 代表取締役社長 柴田 洋一(以下、柴田)
プレミアグループ株式会社 上席執行役員 山村 広臣(以下、山村)
プレミアモビリティサービス株式会社 執行役員 高山 匡之(以下、高山)
自動車生活ジャーナリスト 加藤 久美子さん



カープレミアあんしんショップ 発表記者会見

プレミアグループ株式会社 (東証プライム:7199)



©Premium Group Co., Ltd.

柴田:元旦に発生しました能登半島地震により被害を受けられた皆様に心からお見舞いを申し上げます。被災地の状況に応じて、当社ができる活動を直接的に行ってまいりたいと考えています。皆様の安全と被災地の一日も早い復興、そして被災された皆様の生活が1日も早く平穏に復することをお祈り申し上げます。

改めまして本日は、中古車業界のクリーン化に向けた施策である「カープレミアあんしんショップ」の発表の場にお越しいただき、誠にありがとうございます。

スピーカー紹介



プレミアグループ株式会社
代表取締役社長

柴田 洋一

Yohichi Shibata

ファイナンス・モビリティに関する知見を持ち、
創業時よりファウンダーとして当社グループを牽引

1982年	佐藤商事株式会社 入社
1985年	株式会社アプラス 入社
2003年	株式会社IDOM 入社
2007年	プレミア株式会社 設立 代表取締役社長 就任
2016年	プレミアグループ株式会社 設立 代表取締役社長 就任

プレミアグループ株式会社 代表取締役の柴田洋一でございます。

2007年以來、会社を率いてきた創業者であり、現状 CEO でもあります。

信販業界または、中古車業界に約 40 年以上携わっており、自動車業界はライフワークと言えるほど密接に関わってきたと思っております。

まずは内容を発表するにあたり、私どもプレミアグループやカープレミアについてご説明をさせていただきたいと考えております。

会社概要

プレミアグループは、自動車に関する複合的なサービスを提供する **オートモビリティ企業グループ**



ファイナンス事業

自動車の購入に伴う
オートクレジットを提供

※その他、ショッピングクレジット、サービサー等

故障保証事業

自動車が故障した際に、
無償で修理を行うサービス

※その他、自動車パーツ販売、海外における故障保証事業等

オートモビリティサービス事業

自動車販売店/整備工場の皆さまと
一緒にお客さまに豊かなカーライフを
届けるためのサービス

※会員組織運営、車両卸販売、ソフトウェア販売、サブスク等



カープレミアというブランドが各事業を繋ぎ、相乗効果を発揮

プレミアグループは、自動車販売店や整備工場の皆さまと一緒に、お客様に豊かなカーライフをお届けするオートモビリティ企業でございます。

国内外を含めて 20 社以上のグループ体制にて自動車に関する複合的なサービスを提供しております。

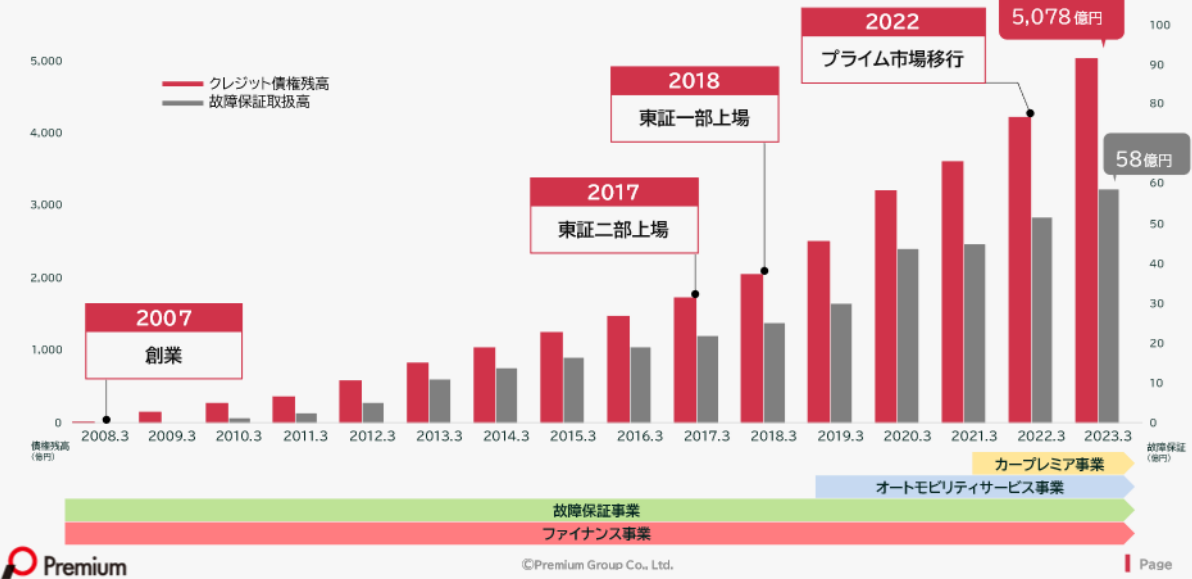
事業内容ですが、

- ・自動車を購入する際に予算に応じて最適な支払プランが選べる「ファイナンス事業」
 - ・購入した車が故障した場合、無償でその修理を受けることができる「故障保証事業」
 - ・自動車販売店や整備工場のネットワークでカーライフをサポートする「オートモビリティサービス事業」
- の 3 つの事業で現状展開をしております。

それぞれの事業を跨ぐ、繋ぐ位置づけとして「カープレミア事業」が存在しております。

沿革

ファイナンス／故障保証を中心に業容拡大し、創業10年で上場



当社は 2007 年に創業をいたしました。元々ガリバーを展開する㈱IDOM の金融子会社として設立し、2010 年に独立をして、2017 年に東京証券取引所へ上場。現在はプライム市場に移行しております。こちらのグラフの通り、上場後も業績を順調に伸ばしており、上場来6期連続で増収増益を更新し続けております。

当社の強み

安定した収益基盤と、高い専門性により **ユニークなポジションを確立**



ストック型ビジネス

ファイナンス、故障保証事業は
利益を複数年で計上
495億円の将来収益をBSに計上

※2023.9月末現在



独立系

銀行傘下の競合他社とは異なり、
法規制の縛りがなく、
自由なビジネス展開が可能



専門性

創業時より中古車領域に特化
自動車に関する様々な知見や
データに基づく事業展開が可能

当社の強みは大きく3つあります。

1つはストックビジネスという点です。現在ファイナンス事業では約 5,000 億円強の残高を持っており、それが毎期収益をもたらす為、非常に安定した業績を実現できます。

2点目は、コア事業がファイナンス事業でありながら独立系であるという点です。日本国内でファイナンス事業を展開する会社の大半は、銀行系や流通系など、ビジネスに大きく制限を受ける会社が多いのですが、当社はその中でも唯一独立系であり、今回発表をするモビリティサービスを含めて多角的に事業展開ができるのが強みとしてあります。

3点目は、クルマに特化をしているという点です。ファイナンス事業においても残高のほとんどがクルマのファイナンスで構成されております。創業以来培ってきた専門性を活かして、マーケットや市場の分析に基づいたビジネス展開ができるという強みを持っております。

MISSION -プレミアグループが目指すもの-

世界中の人々に最高のファイナンスとサービスを提供し、
豊かな社会を築き上げることに貢献します



常に前向きに、一生懸命プロセスを積み上げることのできる
心豊かな人財を育成します

2007年の創業時より、国内だけでなくグローバルに展開をし、最高のファイナンスとサービスを提供することによって、豊かな社会を築き上げることに貢献したいという思いと、前向きに一生懸命プロセスを積み上げることのできる心豊かな人財を育成する。という二つを会社の創業理念として掲げております。

長期ビジョン -目指す姿の全体像-

ONE & ONLYのオートモビリティ企業

ONE

3つのNo.1



ファイナンス 中古車ローン**No.1**

故障保証 世界**No.1**

モビリティ 中古車流通台数**No.1**



日本で唯一
ファイナンス事業を含んだ
中古車領域経済圏を構築

独自性

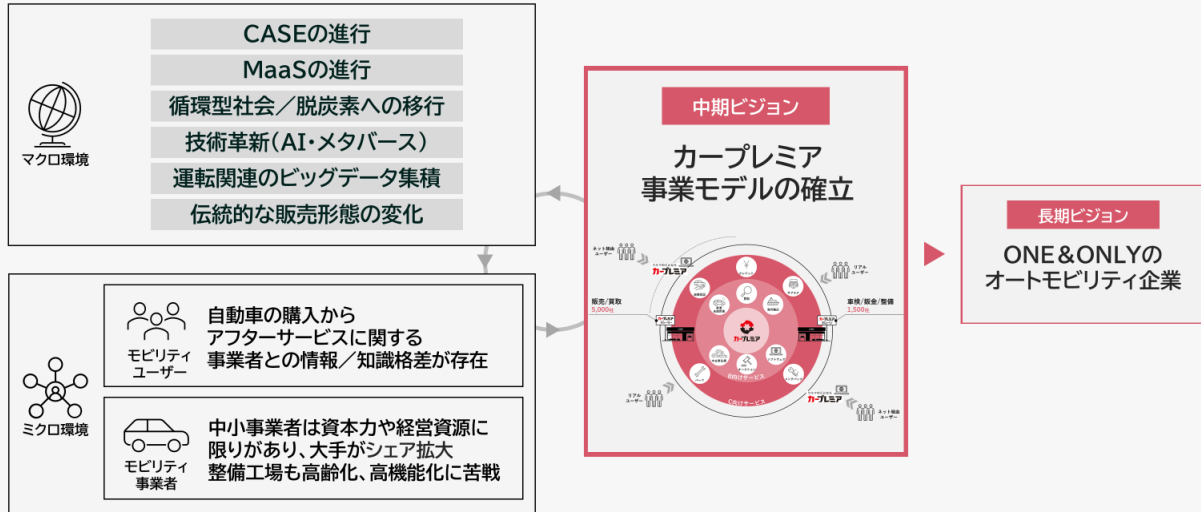


ONLY

昨年、中期経営計画ならびに中長期ビジョンを発表いたしました。これまでやってきた3つの事業を伸長させていくことで、ファイナンス事業を含んだ中古車領域の経済圏を構築して、独自性を確立していきたいと考えております。

事業環境から導かれる中長期ビジョン

100年に一度の大変革期を迎えるマクロ環境および、ミクロ環境のニーズに応じた中長期ビジョンが必要

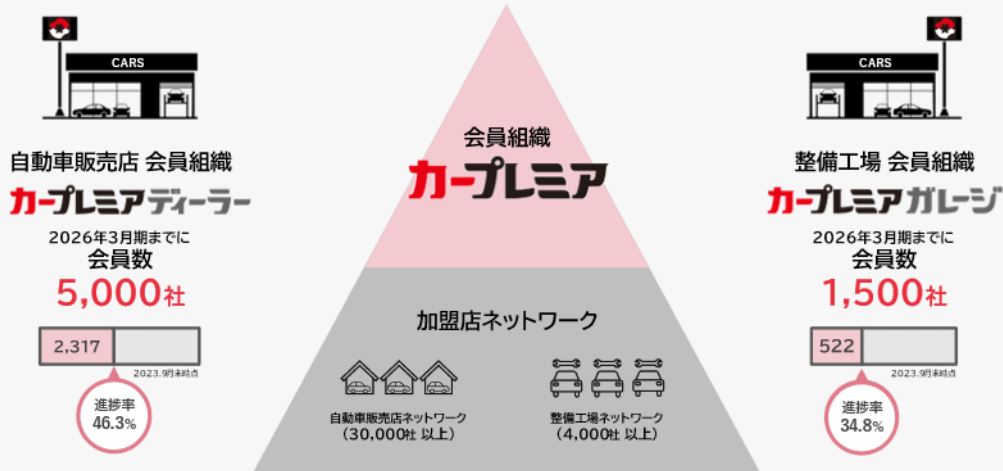


昨今のクルマ業界は、不正問題をはじめとした、様々な課題が存在しております。

情報の開示性の問題または、情報格差が業界にはまだ存在しておりますし、100年に一度の変革期ともいわれるように、クルマそのものが進化・変化していく環境下にあります。その中で当社は、中期ビジョンであるカープレミア事業モデルを確立させて、その先の目標に臨んでいきたいと考えております。

カープレミアクラブ(会員組織)

これまで構築してきた加盟店ネットワークの中から会員組織を形成し、取引関係の深化を図る

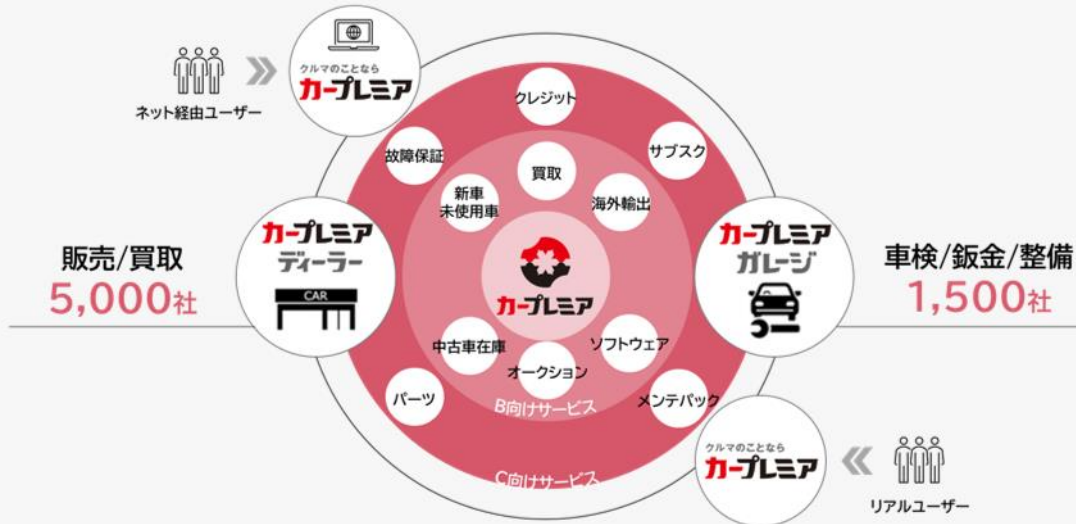


この図はカープレミアの構造を表しております。当社はこれまで取引を行ってきた全国のクルマの販売店、特に中古車販売店と整備工場の方々に対してグループ化・ネットワーク化を図っていくために、「カープレミアクラブ」というメンバーシップ制・会員組織を1~2年ほど前から導入・構築してまいりました。

進行中の中期経営計画の終盤にはカープレミアディーラーで5,000社、カープレミアガレージで1,500社、合計で6,500社のネットワークを構築したいと考えております。

中期ビジョン -カープレミア事業モデルの確立-

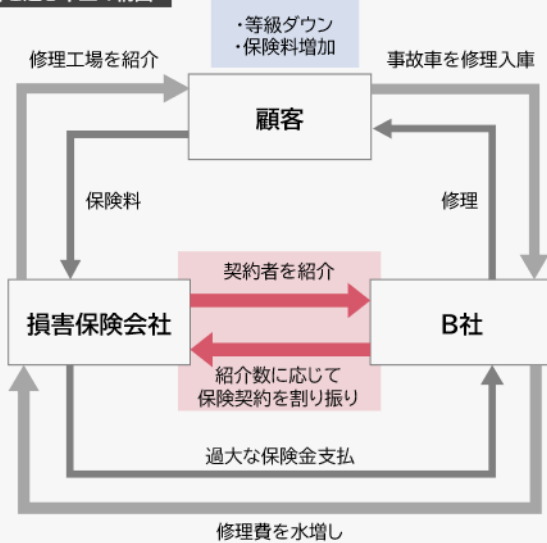
カープレミアを通じて、あらゆるモビリティサービスをユーザー、クラブ会員へ提供



図にもある通り、会員組織をベースにしながら、カープレミアを通じてあらゆるモビリティサービスをユーザーの皆様へ提供するビジネスモデルを確立することで、業界の健全化を図ってまいりたいと考えております。

中古車業界の騒動について

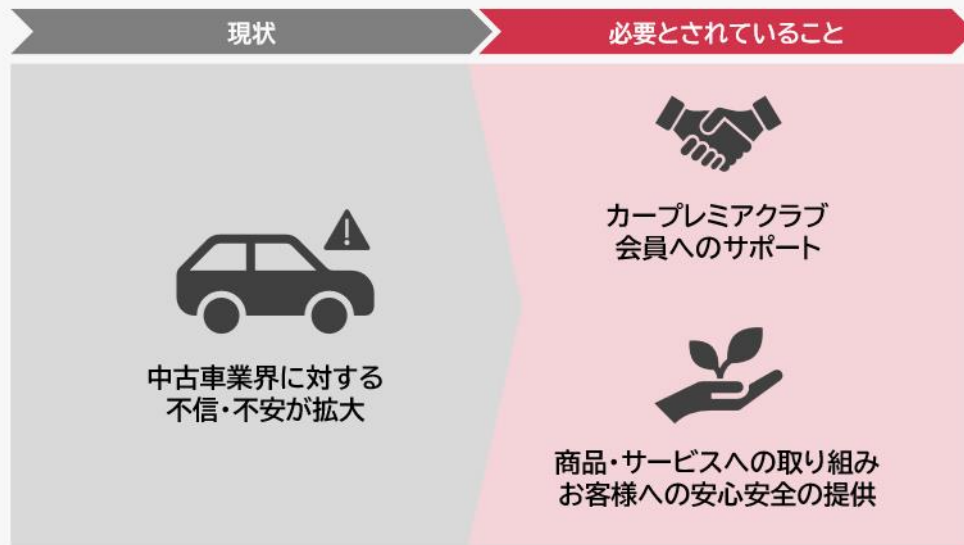
大手販売店を巡る不正の構図



そういった中で昨年、業界の中で保険金の不正請求にかかわる大きな問題が発生しました。連日各種メディアで取り上げられた結果、業界全体に対する不信感は増加し、大きなマイナスインパクトとなりました。中古車業界は、今回大きな問題になった大手よりも、地域に根差して経営をしている中小企業によって成り立ってきた業界です。

当社が運営するカープレミアクラブは、大手販売店は加入をしておらず、そのほとんどが中小規模の事業者にて構成されております。絵本のスイミーのように魚群を作って大きな魚に見えるようなネットワークを築くことで、しっかりと事業を営んでいる事業者の皆さまをサポートしてまいりたいと考えております。

中古車業界の騒動について



こういった事件が起こったことで当社としても、クラブを通じて会員のサポートとなり、かつ、今後クルマをご購入されるまたは、カーライフを送っていかれるお客様に対して安心を提供し、業界に対する不安や不信感を払拭したいという思いから、会員組織を中心にして、

中古車業界クリーン化に向けて

カープレミア

あんしんショップ

「カープレミアあんしんショップ」を今回スタートいたしました。

カープレミアあんしんショップとは

全てのお客様がお取引内容を理解・納得いただけるよう「あんしん宣言」を掲げサービス提供するお店

- ✓当社の基準をクリア
- ✓あんしん宣言／規約同意
- ✓カープレミア点検の実施

カープレミア
あんしんショップ

- ✓あんしんサービス(補償)の提供
- ✓カープレミアサイトで上位表示



カープレミアクラブでは、会員組織のベースとなっているゴールド会員の中で非常にサービスが優れていてかつ、しっかりと経営をされている会員に対して、インビテーションをする形でダイヤモンド会員に昇格をさせていただいております。

今回は、ダイヤモンド会員の中からさらに、当社が設定した基準を満たし、指定した点検を実施することに同意し、「あんしん宣言」を掲げていただいた会員店を、お客様に安心安全を提供できる「カープレミアあんしんショップ」として選定をさせていただいております。

あんしん宣言・補償サービスの内容



車両購入のあんしん宣言



購入内容を十分理解し
納得できるよう、正確で
詳細な情報を提供します



透明性ある作業実施の為
内容及び費用を記載した
書面を提供します



安心して乗れるよう
カープレミア点検を
実施し、納車します



車両整備のあんしん宣言



作業内容を十分理解し、
納得できるよう対面での
説明を実施します



透明性ある作業実施の為
内容及び費用を記載した
書面を提供します



安心して乗れるよう
カープレミア点検を
実施し、納車します

車両購入後14日以内の
不具合修理をカープレミアが
最大**30万円**までお支払い

※4輪自家用登録車対象

車両整備後14日以内の
不具合修理をカープレミアが
最大**30万円**までお支払い

※4輪自家用登録車対象

あんしん宣言・補償サービスの内容に関しましてはスライドの通り、クルマを購入される際と、クルマを整備される際それぞれで設定しております。

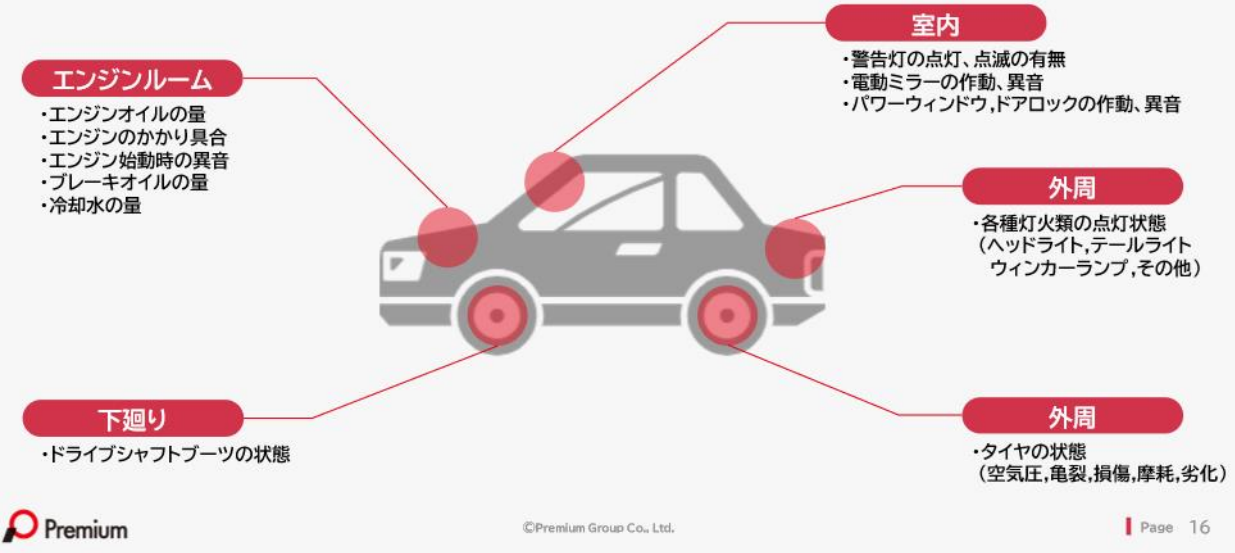
あんしんショップにおいて、当社の基準に基づいて取引されたクルマであれば、例えば現金で購入された方など、当社の提供するサービスを利用していなかったとしてもすべて補償の対象となります。

具体的には車両の購入後 14 日以内に不具合による修理が発生した際には、あんしんショップではなく当社が最大 30 万円の範囲まですべて補償をいたします。

また整備についても、当初の見積もりと異なる作業が含まれていたり、色々な不正や問題が発生した場合、同じように最大 30 万円まで不具合部分の修理代金を当社が補償をするという制度になっております。

カープレミア点検とは

安心してお乗りいただけるよう納車前に「あんしんショップ」が行う、カープレミアの定める点検のこと



また、クルマの販売や修理をする際にはスライドの通り、当社が指定した点検を規定に基づいて、必ず実施していただくことによってお客様にも安心してクルマを取引していただけると考えております。

補償サービスご利用の流れ

01



あんしんショップで
車両購入または整備を実施

※4輪自家用登録車が対象

02



納車から14日以内に
不具合が発生した場合
あんしんショップにご連絡

※店舗への連絡が困難な場合は
カープレミアへ問い合わせ

03



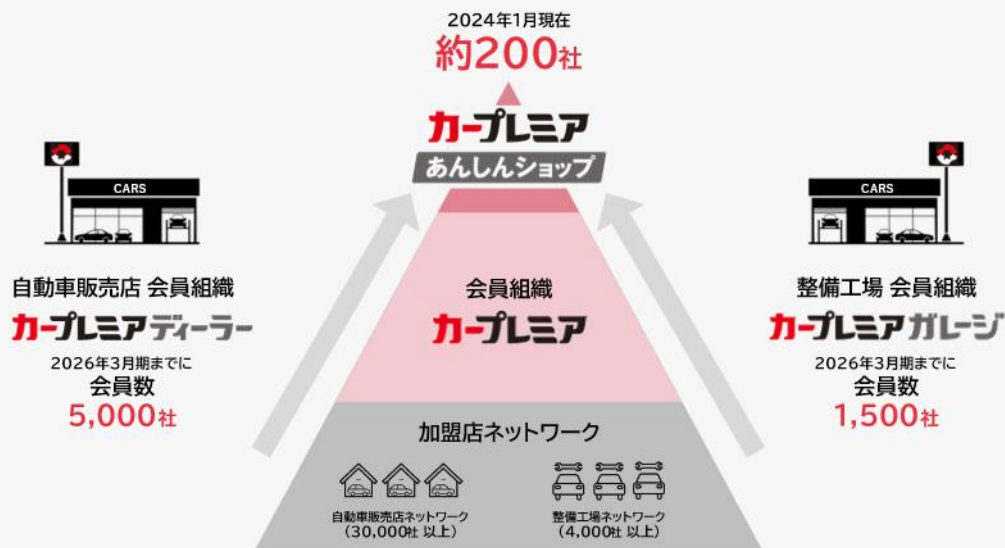
申請内容確認後に修理費用を
カープレミアがショップへ支払

※修理費用が30万円を超過した際は、
差額をお客様にご負担いただきます

補償サービスのご利用の流れはスライドの通りとなります。

当社が認定したショップにて購入または、整備を実施をして、納車から14日以内に万が一不具合が発生した場合、あんしんショップもしくは当社にご連絡をしていただきます。申請内容を確認させていただいたのち、当社がショップへ修理代金をお支払いして、すべて直してもらうというフローになっております。

あんしんショップの構造



カープレミアあんしんショップは約 200 社からのスタートになります。

具体的には販売店 149 社、整備工場 27 社、合計 173 社で日々増加をしていっております。

加盟店ネットワークからカープレミアへ、カープレミアからあんしんショップへのアップセルをしっかりと図ってまいりたいと考えております。

カープレミアが目指す安心安全のカタチ



万が一初期段階で何かが起こった場合は、カープレミアあんしんショップの仕組みにより補償をさせていただきます。

また、当社は故障保証も提供しております。こちらは有償にはなりますが、加入していただくことで限度額まで何度でも修理が可能になります。さらに今後も、あんしんショップや故障保証のサービス内容や保証範囲を広げていくことを検討しています。これによってカープレミア=安心という価値観を国内において定着させてまいりたいと考えております。



中古車業界はこれまでに無いほど、さまざまな課題に直面しております。

そんな状況を打破するためには、あらゆる壁を越えて互いに手を取り合っていくことが重要と考えています。

今回新しい CM もスタートさせていただいており、昨年に引き続き LDH 所属の GENERATIONS さん、さらにあたらしい地図の香取慎吾さんに新しいイメージキャラクターとして加わっていただいています。香取さんからも「楽しい業界にしていきましょう」という言葉もいただいておりますので、カープレミアを多くの方に知っていただき、楽しい未来を一緒につくっていただけるとよいと考えています。

ご清聴ありがとうございました

トークセッション

司会:まずは加藤様。ようこそお越しくださいました。一言ご挨拶をお願いいたします。

加藤さん:最近では事件や盗難系の取材が多いですが、クルマで困っている人たちの助けになるために、35年以上にわたって自動車業界にまつわる色々な記事を書いております、自動車生活ジャーナリストの加藤久美子と申します。よろしくお願いいたします。

司会:まずは、昨年大きなトピックとなった中古車販売会社の保険金不正請求、不正車検などの話題があった自動車業界について、どのような感想をお持ちですか？

加藤さん:ビッグモーターについては、騒ぎになる1年以上前から取材をして記事にしておりましたが、ここまで大きな騒ぎになるとは思っていませんでした。取材を進めていくうちに、ビッグモーターだけではなく他の大手中古車販売店においても、車検・保険だけでなく様々なクルマの取引の中で不正が散見されており、大変驚いているとともに、このままではいけないと感じています。

司会:ありがとうございます。私たち生活者やクルマの利用者への影響も多分にあったと思いますが、その点はいかがでしょう？

加藤さん:特に自動車を初めて買う20代の若者や女性などが、中古車に対して怖いイメージを抱いてしまったことで、買う・所有する、車検に出すことに対してハードルを高く感じて、二の足を踏んでしまう方が増えたように感じております。

司会:ありがとうございます。そんな中、加藤さんから見て今回のカープレミアあんしんショップについて、感想をお伺いさせていただきたいです。

加藤さん:あんしんショップの選定基準はどのように設定をしているのかお伺いしたいです。

柴田:お客様のことを考えてビジネスをしておられるかつ、そのようなサービスを提供できるモビリティ事業者の中で、当社が定める点検を、工数を増やしてでもしっかり実施・説明することに同意していただいた加盟店をあんしんショップとして認定しています。

加藤さん:プレミアグループはファイナンス事業が母体になっていると思いますが、補償の対象になるには例えばローンを利用していなければならないなどの条件はあるのでしょうか？

柴田:そのような条件はありません。売買・整備をはじめ、あんしんショップでの取引において14日以内に不具合が発生すれば、弊社のサービスをご利用いただいなくても補償をする制度となっております。

加藤さん:近年、個人のお客様が自分のクルマを中古車販売店に買い取ってもらうことで処分をするケースが増えていきます。その中で、一度値が付いた車を引き渡した後に、過去に事故を起こして修理した跡が見つかったのでその分を差し引く旨を伝えられ、それを受けてキャンセルを申し出ても受理されないどころか、キャンセル料の請求をされて泣く泣く安い値段でクルマを手放す。といったトラブルも増えている印象がありますが、買い取りについても補償サービスはあるのですか？

柴田: 買い取りについて現時点では補償範囲には含まれていませんが、今後検討していくサービスの中では買取についても含めてまいりたいと考えております。

司会: 加藤さんからさまざまな質問があったが、これを受けて何かコメントはありますか？

柴田: 昨今の業界での問題について、加藤さんの各種メディアでの発信も拝見もしています。私自身 40 年近く業界に身を置いている身としては、大昔に比べればよくなってきた部分もあると感じますが、まだまだ多くの課題を抱えているのが現状です。その業界に属して事業を行っている会社として、業界全体の健全化を図っていかねばならないと考えております。当社の基準に基づいて選定しているあんしんショップといっても、なにか問題やトラブルが発生する可能性はある中で、今回のあんしんショップ制度は、その場合の担保として取引での初期トラブルについて当社が補償を行うというような仕組みになっています。

司会: カープレミアあんしんショップにアップデートしてほしい点はあるですか？

加藤さん: アップデートとは少し違うかもしれませんが、このシステム自体はクルマを初めて買う方や、初めて取引をするショップに車検や整備を依頼する方々にとっては、非常に安心できるものだと思いますので、例えばロードサービスなどにおいて悪徳業者の餌食になっている、初めてクルマを買ったり整備に出す若者に向けて、この制度を知ってもらったり、理解してもらえそうな仕組みになるとよいと感じます。

柴田: 当社が提供している故障保証にはロードサービスを付帯していますが、こちらは大手のタイムズさんに下請けをしていただいておりますので、しっかりとした安心のもとに提供ができています。当社としても故障保証自体をさらに普及させていきたいと考えております。その為にはただ単に故障した際の保証としてだけでなく、万が一何かあった際にロードサービスも安心して使えるという点もしっかり提供してまいりたいと考えています。

司会: ありがとうございます。利用者にとっては初めてのことばかりで、適正な価格がわからないということもあるかもしれません。追加で何かご質問などはありますか？

加藤さん: 現在約 200 社のあんしんショップは今後どれくらい数が増えていくのでしょうか？

柴田: 現在ベースとなるディーラーの会員数は約 2,500 社、整備工場の会員は約 500 社でございますが、一気に募集してどこでも認定するわけにはいきませんので、担当営業が訪問のうえ、一つ一つ手続きを踏みながら進めています。そういう事情もあって具体的な目標は開示しておりませんが、お客様が全国でサービスを受けるに足りるだけの数を揃えたいと考えております。

加藤さん: 30 万円までの補償サービスが発動するという事は、不正ないしトラブルが起きたことになりましたが、そのショップはその後どうなるのですか？

柴田: 不正があった場合には、あんしんショップの権利は剥奪し、ブランドは降ろしてもらいます。

司会: たくさん質問いただきありがとうございました。お二人から今後の中古車業界がどのように変わっていくかご意見をお伺いしたいと思います。

加藤さん: 安心してクルマを買ったり、整備を頼めたりするお店が分かりやすくなってほしいと思っています。最近では、新車ディーラー・整備工場でも不正が相次いで発覚しており、「よいお店を選ぶにはどうしたらよいか?」「騙されないためにはどうしたらいいか?」という疑問に対してなかなか回答がしにくい状況になってしまっている中、あんしんショップのようなお店が率先して正しい情報や価格をユーザーに対して啓蒙していくような役割も担ってほしいなと思っています。

柴田:何年かに一度しかタッチポイントがないという事情もありますが、加藤さんがおっしゃった通り中古車だけではなく自動車業界において、情報が非対称になっている部分があります。とはいえクルマは必需品ですし、壊れたら修理をしなければいけない中で、いかに安心してご購入または、整備していただける環境を構築できるかが当社の職責だと感じておりますので、それに向けたサポートを続けていきたいと考えております。

司会:小さくない買い物なので、皆さんが安心して安全にお買い物できる世の中になるとよいなと思います。最後にお二方から一言ずつコメントを頂戴したいと思います。

加藤さん:このようにいいお店がどんどん増えていくことはもちろん素晴らしいことですが、ユーザーやオーナーになる方も、ご自身や財産、大切な人を守るためにも、例えば自動車保険と自賠責保険の違いなど、自動車学校では教えてくれないけど大切なクルマの知識をつけていただくと更に良いのかなと思います。

柴田:クルマは家に次いで大きな買い物になると思いますし、安全をもたらさなきゃいけないものでもあると考えておりますので、会社としてユーザーへの啓蒙を含めて取り組んでいきたいと考えております。

司会:ありがとうございました。